

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе рисунков, видеороликов и демотиваторов среди учащихся школ и студентов колледжей и ВУЗов посредством интернет-связи в формате АІМОВ, на тему: «НЕЗАВИСИМОСТЬ - НАША ОПОРА, СТАБИЛЬНОСТЬ - НАША ЦЕЛЬ»

Глава 1. Общие положения

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе рисунков, видеороликов и демотиваторов среди учащихся школ и студентов колледжей и ВУЗов посредством интернет-связи на тему: «Независимость - наша опора, стабильность - наша цель», направленном на привитие религиозного антирадикального иммунитета среди молодежи в формате «АІМОВ» (далее по тексту – Конкурс) подготовлено ТОО «Центр анализа и развития межконфессиональных отношений» управления по делам религий Павлодарской области (далее – Организатор).

1.2. Организация и проведение Конкурса строится на принципах демократии, общедоступности, творческого самовыражения, гражданственности, свободного развития личности, защиты прав и интересов участников Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели конкурса: создание условий, способствующих творческой реализации идей учащихся школ и студентов колледжей и ВУЗов по пропаганде казахстанской модели межконфессионального согласия, формирование у молодежи толерантного мировоззрения и неприятия радикальных религиозных идей.

2.2. Задачами организатора Конкурса являются:

- организация и проведение Конкурса;
- обеспечение широкого и активного участия в Конкурсе молодежи;
- предоставление участникам Конкурса возможности творчески решать проблемы по профилактике религиозного экстремизма и терроризма;
- отбор и поддержка наиболее талантливых и одаренных ребят;
- формирование в молодежной среде сознания соответствующего традициям и культурному наследию народа Казахстана;
- вовлечение молодежи к пропаганде национальных, духовных и религиозных традиций;
- стимулирование аналитических и исследовательских способностей и навыков у молодежи;
- создание условий для приобретения навыков создания авторских тематических работ;
- организация работы квалифицированного жюри Конкурса для объективной оценки работ участников Конкурса;

- организация информационного обеспечения Конкурса;
- приобретение необходимого числа призов и подарков для победителей Конкурса.

3. Общие положения к работам, представленным на Конкурс

3.1. Работы должны быть выполнены без помощи родителей и педагогов.

3.2. Работы должны быть размещены в социальных сетях таких как Instagram, Vkontakte, Facebook и отмечены хештэгом #carmo2017_konkurs. После того как работы будут отобраны на конкурс, оригиналы должны быть сданы в Центр анализа и развития межконфессиональных отношений.

3.3. Представленные на Конкурс работы в оригинале должны быть:

- рисунки в формате А4;
- демотиваторы в электронном виде в формате JPEG;
- видеоролики хронометраж не более 1 минуты.

3.4. Количество работ, представленных на Конкурс одним участником, не может превышать 5 рисунков, демотиваторов, видеороликов.

3.5. Все представленные на Конкурс рисунки становятся собственностью организатора Конкурса.

3.6. Работы могут быть выполнены индивидуально либо коллективно (не более 3 человек).

3.7. Авторские права, на созданные в рамках конкурса работы сохраняются, ТОО «ЦАРМО» также имеет право на использование представленных на конкурс работ целиком или частично в своих целях.

Глава 2. Организатор Конкурса

4. Функции и обязанности Организатора

4.1. На организатора Конкурса возлагаются следующие функции по координации проведения Конкурса:

- определение условий проведения Конкурса;
- формулирование требований к конкурсным работам, заявленным для участия в данном Конкурсе;
- утверждение сроков подачи Заявок и голосования членов Жюри;
- формулирование критериев оценки конкурсных работ, механизма голосования Жюри;
- принятие решения о составе Жюри;
- проведение мероприятий в рамках информационно-рекламной кампании Конкурса;
- распространение информации о результатах Конкурса.

5. Принятие Заявок на участие в Конкурсе

5.1. Опубликованные в социальных сетях работы проверяются Организатором Конкурса на соответствие требованиям, предъявляемым к работам участников Конкурса, и передаются членам жюри для оценки.

6. Сроки проведения Конкурса

- 6.1. Сроки проведения Конкурса с 1 октября по 20 ноября 2017 года
- 6.2. Работа жюри Конкурса по оценке работ участников Конкурса с 21 по 25 ноября 2017 года
- 6.3. Лучшие работы будут опубликованы на сайте Центра анализа и развития межконфессиональных отношений www.carmo-pvl.kz.
- 6.4. Церемония награждения победителей Конкурса состоится 30 ноября 2017 года.

Глава 3. Работа жюри конкурса

7. Состав и функции жюри

- 7.1. Состав жюри Конкурса определяется Организатором Конкурса. В состав входят 4 человека.
- 7.2. При равном количестве голосов при подведении итогов конкурса, голос председателя является решающим.
- 7.3. Жюри оценивает конкурсные работы и определяет Победителей Конкурса.
- 7.4. Критерии оценки творческих работ
- Содержательность и соответствие цели конкурса;
 - Историческая достоверность, реалистичность и логичность;
 - Пропаганда духовно-нравственных ориентиров;
 - Оригинальные идеи, творческий замысел и воплощение;
 - Художественный уровень;
 - Знание основ государственно-конфессиональной политики Республики Казахстан
- 7.5. Жюри оценивает конкурсные работы и определяет Победителя Конкурса. Решение Жюри является окончательным и обсуждению не подлежит.

Глава 4. Результаты Конкурса

8. Оглашение результатов Конкурса

- 8.1. Результаты Конкурса публикуются Организатором на официальном сайте Конкурса <http://www.carmo-pvl.kz> в течение пяти дней со дня подведения итогов Конкурса.

9. Победители Конкурса

- 9.1. Победители Конкурса будут признаны в 3-х номинациях:
- Лучший рисунок;
 - Лучший демотиватор;
 - Лучший видеоролик.
- 9.2. Конкурсная комиссия определяет трех победителей и присуждает 1, 2, 3 место в каждой номинации.

- 9.3. Победители Конкурса награждаются ценными призами и дипломами. По решению конкурсной комиссии в рамках отдельных номинаций могут присуждаться специальные призы.
- 9.4. Информация о месте и времени вручения будет размещена на сайте www.carmo-pvl.kz и передана по телефону с приглашением принять участие в церемонии награждения. Организаторы оставляют за собой право менять дату и время проведения награждения победителей.